

Auf der Pirsch nach Likes und Followern

Die
Jungen Jäger Bayern
laden herzlich ein am

1. September 2018
in Erding

gemeinsam an der
Erarbeitung und
Verabschiedung eines Social
Media Leitfadens
mitzuwirken.



Ausgerichtet vom KJV Erding e.V.
Florian Mesz
Franz-Brombach-Str. 8
85435 Erding

www.facebook.com/groups/JungeJaegerBayern/
www.instagram.com/junge_jaeger_bayern/
Informationen rund um das Symposium
inkl. einer Liste möglicher Unterkünfte finden Sie unter
www.jagd-bayern.de/bjv-junge-jaeger-bayern
www.erding-tourist.de
www.erding.de/cms/wirtschaft-tourismus/uebernachten/hotels



Symposium der Jungen Jäger Bayern

#jungejaegerbayern

Auf der Pirsch nach Likes und Followern

Internet 2.0 und Social Media werden von Jägern vermehrt genutzt, um sich selbst zu präsentieren und miteinander auszutauschen. Dies beeinflusst nicht nur die Wahrnehmung der Öffentlichkeit oder der jeweiligen Einzelpersonen, sondern strahlt auch auf das Ansehen und das Bild der Jagd im Allgemeinen aus.

Die Sozialen Medien sind heute ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil der Kommunikation und Interaktion sowohl persönlich als auch institutionell. Aus diesem Grund wurde der Arbeitskreis Junge Jäger Bayern zur Erstellung eines Social Media Leitfadens beauftragt.

Da Sie als aktive Nutzer der Sozialen Medien das Bild der Jagd im Internet wesentlich mitgestalten, möchten wir Sie einladen, mit uns einen Leitfaden zu erarbeiten. Die Jagd und das Internet lassen sich nicht auf die Grenzen beschränken, deswegen muss es unser aller erklärtes Ziel sein, einen Leitfaden zu erstellen, der von so vielen Jägern wie möglich mitgetragen wird.

#Programm

- 8.30 Uhr Einlass und Begrüßung in Stadtparkasse Erding Schrankenplatz 1
- 9 Uhr Fachvorträge aus der Wirtschaft
- 12 Uhr Mittagspause „So isst Erding“
- 13 Uhr Fachvorträge Social Media
- 16 Uhr Podiumsdiskussion aller Experten
- 17 Uhr Diskussion & Verabschiedung eines Social Media Leitfadens
- 18 Uhr Gemütlicher Ausklang auf dem Erdinger Herbstfest

Anmeldung unter:
junge-jaeger@jagd-bayern.de

#Experten



Karl-Heinz Zanon
Universitätslektor
Kommunikations- & Strategieberater



Katrin Plewka
Social Media Strategin &
Storytelling Expertin



Elia Schneeweiss
Co-Herausgeberin "Die Jägerin"



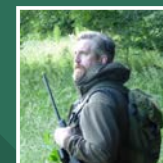
Anna Martinsohn
stv. Pressesprecherin
Deutscher Jagdverband e.V.



Kathrin Führes
Redakteurin DLV und jagderleben.de



Thomas Schreder
BJV Vizepräsident
Leiter Kommunikation BJV



Werner Steckmann
Freier Autor / Koch /
Blogger / Mauser Pro Staff